

**EKSPLOITASI WANITA DALAM IKLAN TV
DITINJAU DARI HUKUM ISLAM**
(Studi Deskriptif Kualitatif Iklan Ponds versi 7 Days to Love dan
Iklan Citra White Lotion)



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Tugas
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum Islam (S.Hi)
Jurusan Syari'ah

Disusun Oleh:

Jannatin Alwasi'u
I000050018

JURUSAN SYARI'AH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2010



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. A. Yani Tromol Pos. Kartasura Telp (0271) 717417.719483 Fax 715448 Surakarta 57102

NOTA DINAS PEMBIMBING

Surakarta, Oktober 2010

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam UMS
di
Surakarta

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Sesudah melakukan beberapa kali bimbingan, baik dari segi isi, bahasa maupun teknik penulisan, dan setelah membaca skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Jannatin Alwasi'u
NIM : I000050018
Jurusan : Syari'ah
Judul Skripsi : **EKSPLOITASI WANITA DALAM IKLAN TV DITINJAU DARI
HUKUM ISLAM (Studi Deskriptif Kualitatif Iklan Ponds versi 7
Days to Love dan Iklan Citra White Lotion)**

Selaku pembimbing kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah layak diajukan untuk dimunaqasyahkan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakaatuh

Pembimbing I

Pembimbing II

(Supawi Pawenang, SE, MM.)

(Faisal Abdul Haris, SE.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. A. Yani Tromol Pos. Kartasura Telp (0271) 717417.719483 Fax 715448 Surakarta 57102

PENGESAHAN

Nama : Jannatin Alwasi'u
NIM : I000050018
Jurusan : Syari'ah
Judul Skripsi : **EKSPLOITASI WANITA DALAM IKLAN TV DITINJAU DARI
HUKUM ISLAM (Studi Deskriptif Kualitatif Iklan Ponds versi 7
Days to Love dan Iklan Citra White Lotion)**

Telah dimunaqasyahkan atau diujikan dalam ujian skripsi Fakultas Agama Islam Jurusan Syari'ah pada tanggal, Oktober 2010, dapat di terima sebagai kelengkapan akhir dalam menyelesaikan studi program strata I guna memperoleh gelar Sarjana Hukum Islam (S.Hi) pada jurusan Syari'ah.

Surakarta, Oktober 2010

Panitia Ujian

Pembimbing I

Pembimbing II

(Supawi Pawenang, SE, MM.)

(Faisal Abdul Haris, SE.)

Penguji III

(Drs. Syarafuddin HZ, M.Ag.)

Dekan,

(Drs. M. Abdul Fatah Santoso, M.Ag.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS AGAMA ISLAM
Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan, Kartasura (0271) 717417. 719483
Fax 715448 Surakarta 57102

PERYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya :

Nama Mahasiswa : Jannatin Alwasi'u

NIM : I 000 050 018

Fakultas : Agama Islam

Jurusan : Syari'ah

Alamat : RT 7/RW18 Nayu Timur, Nusukan, Banjarsari, Surakarta

Menyatakan dengan sepenuhnya bahwa naskah skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau hasil karya saya sendiri. Dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan ditampilkan oleh orang lain, kecuali kutipan-kutipan dan bagian-bagian yang dirujuk dari sumbernya dan telah disebutkan di dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila ternyata di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya siap menerima konsekwensinya.

Surakarta, 20 Agustus 2010

Penulis

Jannatin Alwasi'u

MOTTO

بِاللّٰهِ وَتُؤْمِنُونَ الْمُنْكَرِ عَنِ وَتَنْهَوْنَ بِالْمَعْرُوفِ تَأْمُرُونَ لِلنَّاسِ أُخْرِجَتْ أُمَّةٌ خَيْرَ كُنْتُمْ

“Kamu adalah umat yang terbaik yang dilahirkan untuk manusia, menyuruh kepada yang ma'ruf, dan mencegah dari yang munkar, dan beriman kepada Allah.” (QS. Ali Imron: 110).

“Barangsiapa mengajak kepada petunjuk, maka ia memperoleh pahala seperti pahala orang-orang yang mengikutinya, tanpa mengurangi pahala mereka sedikit pun. Dan barangsiapa mengajak kepada kesesatan, maka ia mendapatkan dosa seperti dosa orang-orang yang mengikutinya tanpa mengurangi dosa mereka sedikit pun.” (HR. Muslim).

PERSEMBAHAN

Sebuah karya sederhana ini kupersembahkan kepada:

- ❖ Ayah dan Mama tercinta yang selalu mendoakan, memberikan kasih sayang dan dukungan dalam segala bentuk.
- ❖ Calon Suamiku Ahmad Afif, seorang da'i yang menjadi inspirator baru dalam hidupku.
- ❖ Para dosen dan Almamaterku yang telah menyampaikan banyak ilmu kepadaku dan semoga bermanfaat untuk agama Allah.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tinjauan hukum Islam terhadap eksploitasi tubuh wanita dalam Iklan Ponds versi 7 Days to Love dan Iklan Citra White Lotion. Alasan peneliti memilih iklan Ponds versi 7 Days to Love dan Citra White Lotion karena Ponds dan Citra adalah produk untuk wanita tetapi didalamnya ada unsur eksploitasi terhadap wanita itu sendiri seperti dalam iklan tersebut menampilkan wanita dalam balutan busana mini dan *gesture* yang menawarkan sensualitas dan terdapat pengambilan gambar yang hanya menunjuk beberapa fragmen tubuh vitalnya secara *eksklusif*. Eksploitasi wanita dalam iklan Ponds lebih kepada pembentukan budaya dengan membangun citra wanita dimasyarakat. Sedangkan eksploitasi wanita didalam iklan Citra lebih kepada tubuh wanita itu sendiri.

Penelitian ini termasuk studi deskriptif kualitatif dengan pengumpulan data secara observasi, wawancara dan studi literatur. Observasi digunakan untuk mengamati sejauh mana pemaparan iklan Ponds versi 7 Days to Love dan iklan Citra White Lotion dalam televisi yang pemaparannya peneliti amati secara langsung. Kemudian untuk mengarahkan penggalian informasi pada fokus penelitian digunakan panduan pertanyaan. Teknik wawancara ini ditujukan kepada semua informan atau narasumber dengan pertanyaan berkaitan dengan permasalahan yang diteliti. Informan dalam penelitian ini adalah orang yang dianggap mengerti dengan hukum Islam yang berjumlah delapan orang. Kemudian studi literatur dengan menggunakan berbagai sumber bahan untuk mengetahui tinjauan hukum Islam serta persoalan apa saja yang ada dalam iklan. Melalui gabungan antara sumber tertulis dan pernyataan informan, penulis melakukan analisa berkaitan dengan topik yang diangkat.

Setelah melakukan analisa, maka didapatkan kesimpulan bahwa secara umum iklan Ponds versi 7 Days to Love dan Citra White Lotion bertentangan dengan hukum Islam. Dalam kedua iklan tersebut, penulis mendapati ada tiga jenis eksploitasi wanita. Pertama, eksploitasi wanita secara fisik yang terdiri dari: menonjolkan warna kulit, menonjolkan lengan dan pundak, menonjolkan dada dan menonjolkan punggung. Kedua, eksploitasi melalui pembangunan citra atau karakteristik yang terdiri dari: wanita cantik versi media, wanita yang dicintai pasangan dan wanita sebagai penggoda. Ketiga, eksploitasi tenaga kerja wanita oleh media.

Kata kunci: eksploitasi wanita, iklan, televisi, hukum Islam, ponds, citra

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur tercurahkan kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberikan nikmat yang tidak terhitung walaupun ditulis dengan seluruh pohon di dunia ini sebagai penanya dan seluruh air di lautan sebagai tintanya serta ditambahkan lagi yang serupa dengan itu.

Sholawat serta salam diperuntukkan bagi nabi junjungan alam, nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat dan pengikut-pengikut beliau yang setia hingga akhir zaman.

Dalam penelitian ini bab 1 sebagai pendahuluan, memaparkan latar belakang penelitian, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan, manfaat, metode penelitian, metode analisis data, dan sistematika penulisan. Bab II memaparkan tinjauan pustaka, bab III membahas sinopsis dan materi iklan Ponds versi 7 Days to Love dan iklan Citra White Lotion. Bab IV memaparkan hasil penelitian dan pembahasan, dan yang terakhir pada Bab V penutup berisikan kesimpulan dan saran.

Terselesaikannya skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan segala pihak yang telah meluangkan waktu, pikiran, tenaga serta kesabarannya untuk membantu dan membimbing penulis. Maka sepatutnya penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Supawi Pawenang, SE, MM. Sebagai dosen pembimbing 1 yang senantiasa memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat bagi penulis.
2. Bapak Faisal Abdul Haris, SE sebagai dosen pembimbing 2 yang juga senantiasa memberikan bimbingan, pengarahan dan nasehat bagi penulis.
3. Bapak/Ibu dosen yang telah menyumbangkan ilmu pengetahuan kepada penulis selama kuliah. Dan tidak lupa pula kepada Bapak/Ibu Tata Usaha (TU) yang telah banyak sekali membantu penulis dalam hal administrasi.
4. Dan semua pihak yang telah membantu dan tidak disebutkan.

Setiap karya manusia selalu jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Untuk itu kritik dan saran dari siapa saja adalah nasehat yang sangat berharga dari penulis.

Akhirnya semoga karya ini memiliki manfaat yang besar di dunia dan akhirat bagi siapa saja. Amin.

Surakarta, 20 Agustus 2010

Penulis

Jannatin Alwasi'u

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
NOTA DINAS PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Penegasan Istilah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Metode Penelitian	12
G. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Wanita dalam Perspektif Syariat Islam.....	18
B. Wanita dalam Iklan TV.....	47
BAB III SINOPSIS DAN MATERI IKLAN PONDS VERSI 7 DAYS TO LOVE DAN IKLAN CITRA WHITE LOTION	
A. Sinopsis	58
B. Materi Iklan	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN (Tinjauan Hukum Islam Terhadap Eksploitasi Wanita dalam Iklan Ponds versi 7 Days to Love dan Iklan Citra White Lotion)	
A. Eksploitasi Wanita Secara Fisik	73

B. Eksploitasi Wanita melalui Pembangunan Citra atau	
Karakteristik	86
C. Eksploitasi Tenaga Kerja Wanita oleh Media.....	98
BAB V	PENUTUP
A. Kesimpulan.....	104
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Visualisasi dan <i>Story Board</i> Iklan Ponds versi 7 Days to Love	60
Tabel 2.	Visualisasi dan <i>Story Board</i> Iklan Citra White Lotion	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Pencitraan Wanita dalam Iklan	52
----------------------------------------------------	----